

3 декабря, впервые в Украине в г. Харькове
пройдёт первый баркемп, посвящённый
менеджменту знаний – «KnowledgeCamp 2010» и
конкурентной разведке – «Competitive Intelligence Camp 2010».



«Knowledge Camp 2010»

www.barcamp2010.scip.org.ua

«Competitive
Intelligence Camp 2010»



Актуальность...

«Многое из того, что мы должны принять как правду об управлении бизнесом, изменилось. Мир меняется с быстрой скоростью. Только те, кто понимает, что означают эти перемены будет преуспевать при новых правилах. Старые парадигмы будут заменены **НОВЫМИ**».



Питер Друкер
Management for the 21Century

Подробнее...



Дата и место проведения:

3 декабря 2010 года, Украина, г. Харьков, конференц-залы Харьковского национального экономического университета, проспект Ленина 9а, тел. +38 (057) 702-18-37

Официальный сайт – www.barcamp2010.scip.org.ua

Цель мероприятия:

объединить в одном месте, в рамках отечественных социально-экономических реалий всех, кто занят профессионально и/или интересуется проблематикой менеджмента знаний и конкурентной разведки для дискуссии, выработки единой позиции и видения по данным направлениям.

Формат мероприятия:

Баркемп (от *англ.* barcamp) – международная сеть открытых конференций.

Участники конференции

На площадке собираются ведущие эксперты, руководители и менеджеры профильных компаний, реализующих проекты в сфере менеджмента знаний и конкурентной разведке, представители органов власти, передовых СМИ, исследовательских центров и многие др.

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНОЕ! ☺

www.barcamp2010.scip.org.ua

Кратко о формате...



Баркемп (от *англ.* barcamp) – международная сеть открытых конференций. Тематика и содержание этих специально организованных мероприятий, в рамках которых проводятся встречи людей, объединённых общими интересами, идеями, устремлениями и желающих ими беспрепятственно делиться, определяется самими участниками. Такие встречи насыщены дискуссиями, презентациями и активным общением самих участников.

Концепция баркемпа пока ещё очень молода и не очень популярна. Но, тем не менее, в Украине было уже проведено несколько мероприятий подобного формата.

www.barcamp2010.scip.org.ua

Knowledge Camp...



Менеджмент знаний (англ. Knowledge Management, KM) справедливо считается многими организациями по всему миру ключом к успеху.

Не смотря на то, что практические цели, достигаемые с помощью МЗ в этих организациях могут отличаться его объект, включающий стратегию, людей (персонал), глобализацию, конкурентное преимущество и инновации является общим для всех. В отличии от большинства развитых стран Европы, Азии и Северной Америки ситуация с внедрением менеджмента знаний в практику управления украинскими компаниями и другими организациями не столь радостна.

Основные причины - неправильное понимание руководителями и собственниками сути, преимуществ и выгод МЗ с одной стороны и, соответственно, слабая поддержка или её отсутствие среди персонала компаний где проводятся изменения.

Многие практики менеджмента знаний и сами работники знаний (англ. knowledge worker) отмечают серьёзные проблемы препятствующие поиску, обмену, использованию, сохранению, распространению и производству (новых) знаний в профессиональной среде и не только.

Правительства многих стран чётко заявляют о важности менеджмента знаний в свете перехода к экономике знаний.

www.barcamp2010.scip.org.ua

Competitive Camp...



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

По мере развития рынка увеличивается число действующих лиц. В связи с этим возникла необходимость в сборе и анализе информации о деятельности конкурентов.

Конкуренция обостряется, требования потребителей стремительно меняются, количество факторов, влияющих на деятельность компаний, увеличивается. Чтобы преуспеть в конкурентной борьбе, компании вынуждены скрывать информацию о себе и изучать внешнюю среду.

Поэтому сегодня **анализ конкурентной среды – неотъемлемая часть маркетинговой стратегии** любой организации.

Бизнес-разведка и аналитика - это сбор и анализ информации о внешнем окружении предприятия . Знания о внешней среде и прогнозы развития ситуаций позволяют своевременно реагировать на изменения и принимать верные решения.

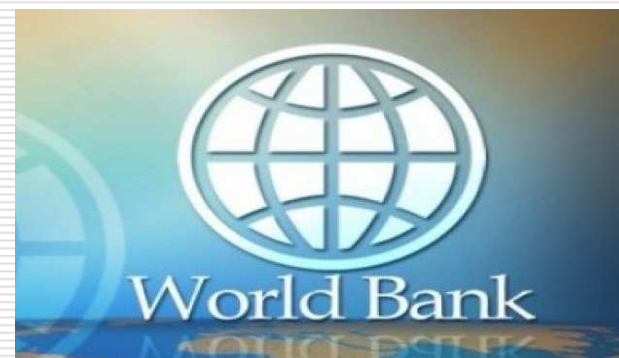
Конкурентная разведка является мощным инструментом исследования рынка и конкурентной среды . Технология конкурентной разведки позволяет более полно и детально осуществить сбор и анализ сведений, интересующих и необходимых предприятиям торговли, промышленного производства и сферы услуг .

Партнёры...



**Харьковская областная общественная
организация
«ОБЩЕСТВО АНАЛИТИКОВ И
ПРОФЕССИОНАЛОВ
КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ»**

**видит своей миссией защиту законных
интересов и всестороннее содействие в
создании основ профессионального
развития специалистов в аналитическо-
информационной деятельности и
конкурентной разведке.**



**THE WORLD BANK INNOVATIVE
KNOWLEDGE CENTER**

**Світовий банк підтримує зусилля
країн, спрямовані на інвестування
капіталу у людські ресурси шляхом
будівництва шкіл, оздоровчих
центрів, постачання питної води та
електроенергії, формування
орієнтованих на розвиток урядів та
захисту довкілля.**

www.barcamp2010.scip.org.ua

Партнёры...

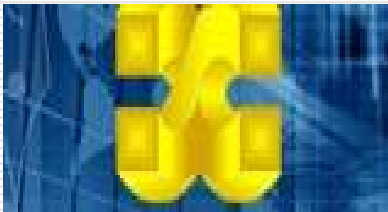


КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИКИ (Харьковский национальный университет радиоэлектроники, г. Харьков)

Ключевым направлением кафедры является создание и внедрение ноосферных технологий решения проблем конкурентной разведки, а также кадровых и информационных ресурсов для решения социальных проблем.



КАФЕДРА ИНФОРМАТИКИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (Харьковский национальный технический университет «ХПИ», г. Харьков)



Кафедра готовит специалистов элитарного направления, которые, с одной стороны, владеют навыками разработки и применения программных продуктов широкого предназначения, а с другой - способны обеспечить защиту прав их разработчиков и правладельцев присваивания и использования объектов интеллектуальной собственности.

КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА (Харьковский национальный экономический университет, г. Харьков)

В рамках подготовки магистров на факультете "Учет и аудит" реализована специализация "Конкурентная разведка". Отличительной особенностью подготовки профессионалов конкурентной разведки на базе учетных специальностей является ориентация на необходимую информацию (на источники ее получения, а не на технические или программные средства) с приоритетностью раскрытия ее содержательного (а не формального) аспекта.



www.barcamp2010.scip.org.ua

Сотрудничество...



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Оргкомитет BarCamp приглашает все заинтересованные СМИ, специализированные издания и веб-ресурсы к информационному сотрудничеству.

Мы будем рады взаимодействию с Вами по программе «информационного спонсорства» в рамках Первого Всеукраинского BarCamp «Competitive Intelligence Camp 2010» & «KnowledgeCamp 2010».

СПОНСОРСТВО

Компаниям мы предлагаем выступить в качестве спонсоров мероприятия и принять участие в работе Barcamp-2010.

Спонсорство BarCamp позволит Вашей компании закрепить свой статус лидера в информационно-аналитической сфере и предоставит уникальную возможность выйти на контакт с высокопрофессиональной целевой аудиторией потребителей.

Подробности на сайте www.barcamp2010.scip.org.ua

www.barcamp2010.scip.org.ua

Участникам...



- Участникам мероприятия будут розданы информационные материалы фирм, проекты нормативных документов.
- Вход для слушателей – по заявкам бесплатный.
- Для участия в «barcamp 2010» необходимо заполнить заявку на сайте barcamp и получить приглашение.
- Заявки принимаются до 2 декабря 2010 г.
- Акт приемки-сдачи и отметка в командировке – традиционно без проблем.

www.barcamp2010.scip.org.ua

Расписание...



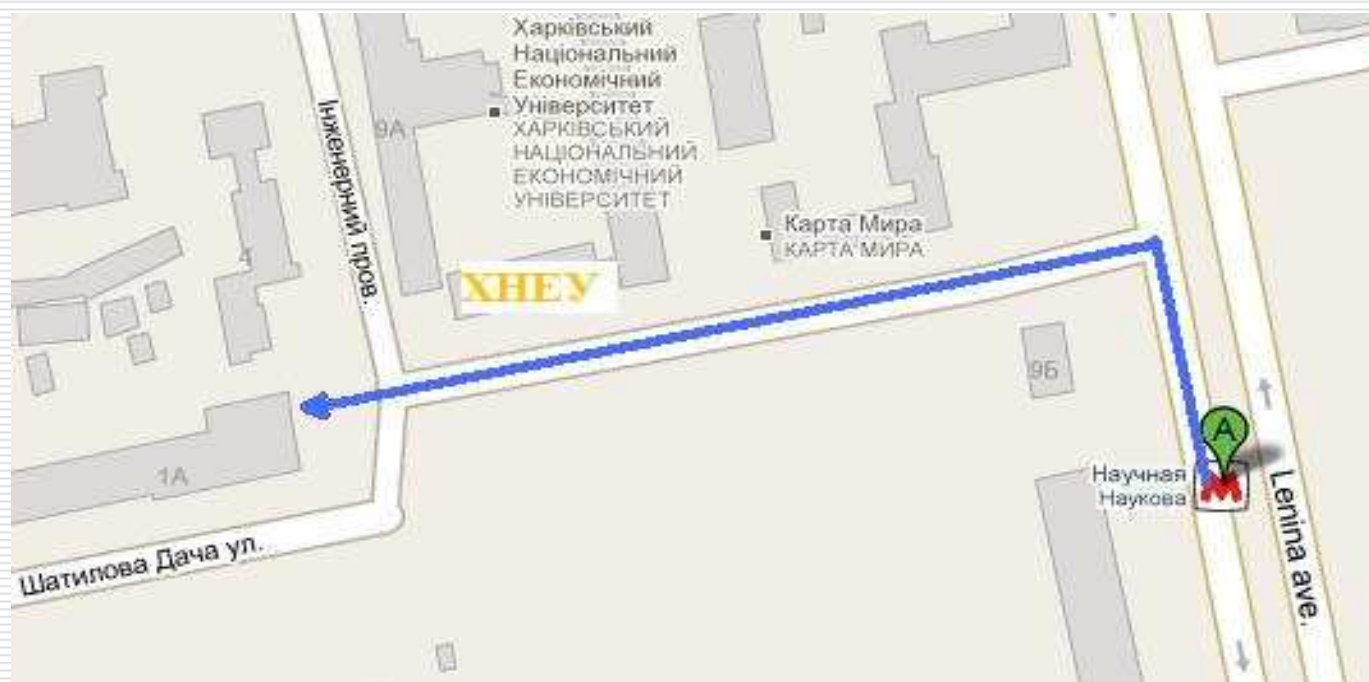
- ❑ 8:30 – 9:30 – Регистрация участников
- ❑ 9:30 – Приветственное слово от организаторов
- ❑ 10:00 – Начало работы сессий Barcamp-2010
- ❑ 13:00 – 13:45 – Обеденный перерыв
- ❑ 14:00 – Продолжение работы сессий Barcamp-2010
- ❑ 18:00 – Торжественное окончание работы Barcamp-2010
- ❑ 18:20 – Салют, торт и шампанское ☺ ...

www.barcamp2010.scip.org.ua

На карте...



г. Харьков, проспект Ленина 9а, конференц-залы Харьковского
национального экономического университета, от метро
Научная 2 мин. пешком



Контакты...



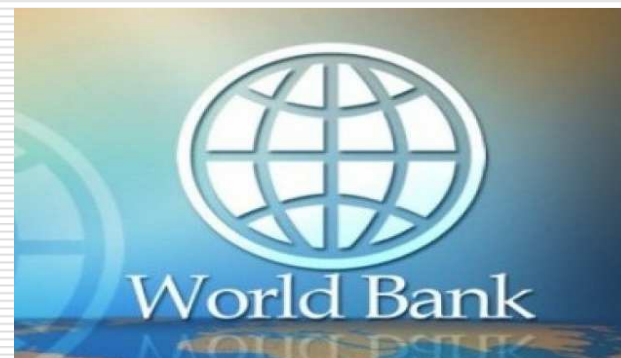
The logo for Knowledge Camp 2010, featuring the text 'ХАРЬКОВ Knowledge Camp 2010 KHARKOV' and a stylized sun and bell tower graphic.	The logo for Competitive Intelligence Camp 2010, featuring a globe icon and the text 'ХАРЬКОВ Competitive Intelligence Camp 2010'.
<p>Координатор «Knowledge Camp 2010»</p>	<p>Координатор «Competitive Intelligence Camp 2010»</p>
<p>Белошицкий Евгений Викторович моб.: +3 (063) 171-02-89 skype: big_eugenius_ua_ e-mail: knowledgencamp.ua@gmail.com web: http://barcamp.org/KnowledgeCamp-2010-(rus)</p>	<p>Андрейчиков Александр Олегович тел.: +3 (057) 761-33-87 моб.: +3 (063) 761-33-87 e-mail: barcamp2010@gmail.com web:http://barcamp.org/w/page/Business_Intelligence_2010_(Ukraine_Kharkov)</p>

www.barcamp2010.scip.org.ua

До встречи!



www.scip.org.ua



www.worldbank.org.ua

Спасибо за внимание!

web: <http://scip.org.ua>

skype: scip.org.ua

phone: +38 (057) 761-33-87

mobile: +38 (063) 761-33-87

www.barcamp2010.scip.org.ua